

Zentraler Punkt der Kampagne

Die fünf Ziele Gottes

Zentraler Punkt der Kampagne „40 Tage - Leben mit Vision“ sind die fünf Ziele, die Gott mit jedem Einzelnen von uns hat. Wir wurden...

1. zur Freude Gottes erschaffen (Anbetung)
2. als Teil von Gottes Familie erschaffen (Gemeinschaft)
3. erschaffen, um Christus ähnlich zu werden (Jüngerschaft)
4. erschaffen, um Gott zu dienen (Mitarbeit)
5. erschaffen, um einen Auftrag zu erfüllen (Mission)

(nach Matthäus 22,37-39 + 28,19+20)

Folgekampagne

40 TAGE – LIEBE IN AKTION

Echte Beziehungen leben

Liebe - über kaum ein anderes Wort wird häufiger geschrieben und gesprochen. Doch wie kann man liebevolle, echte Beziehungen leben? Wo findet man Freunde, auf die man sich wirklich verlassen kann? Wie sieht eine Vision für wirkliche Liebe aus?

Ursprünglich als Folgekampagne von „40 Tage – Leben mit Vision“ gedacht, eignet sich „Liebe in Aktion“ auch als allein stehendes Modul. Der Aufbau ist gleich geblieben. Das Buch zur Kampagne wurde dem deutschsprachigen Umfeld angepasst.

„Liebe in Aktion“ behandelt das Thema Beziehung Mensch-Mensch und Mensch-Gott.



40 TAGE
LEBEN
mit Vision

Dank einer Vereinbarung von „Kirche-mit-Vision“ und der Fachstelle B+B kann jede EMK Gemeinde der Schweiz günstig auf die Materialien der inzwischen bekannten „40-Tage Kampagnen“ zugreifen.

Aufbau

Aus der Verbindung von sechs besonderen Gottesdiensten, sechs Abenden in einer Kleingruppe und 40 kurzen Tageskapiteln des Arbeitsbuches ergibt sich eine starke Dynamik.

Es kommt zu einer Besinnung auf die Grundwerte des Lebens und der Gemeinde, wie es sonst kaum geschieht.

Wer ist angesprochen?

In der Kampagne steckt die Chance, andere zum Glauben einzuladen und ihnen durch die Teilnahme an einer der Kleingruppen einen Zugang zur Gemeinde zu eröffnen.

Es gibt umfangreiche Materialien für die Vorbereitung der Kampagne, die Gottesdienste und Kleingruppen, aber auch für andere Bereiche der Gemeinde, wie z.B. für Jugendgruppen. Zudem sind Pressemitteilungen vorhanden, Vorlagen für Inserate sowie fixfertige Anspiele und Predigten für die Gottesdienste.

Formelles

Damit die Kampagne durchgeführt werden kann, muss eine Lizenz erworben werden. Der Preis wird nach der Anzahl der Gottesdienstbesucher bestimmt.

Wenn Sie mit Ihrer Gemeinde an einer der Kampagnen teilnehmen möchten, können Sie sich ab sofort melden bei:

Matthias Fankhauser
Sustenweg 15
3014 Bern
Tel. 031 331 71 62
matthias.fankhauser@emk-schweiz.ch

Es gibt zudem die Möglichkeit, ein Informationspaket mit dem gesamten Material zu bestellen.

Weitere Informationen zu den Kampagnen im Internet unter:
<http://www.kirche-mit-vision.de>